

Maria Teresa Giacomelli

Profilo Professionale

Professionista esperto, in grado di garantire qualità, creatività e velocità di consegna per venire incontro alle esigenze di progetto più impegnative. Efficiente e flessibile.

Capacità E Competenze

- Uso professionale di Photoshop, Illustrator e Indesign
- Tecniche di digitalizzazione e post-produzione
- Concetti di visual identity
- Modalità di testing e prototipazione
- Competenze di post produzione e fotoritocco
- Montaggio video
- Elementi di comunicazione grafica e visiva
- Principi di progettazione grafica

Esperienze Lavorative E Professionali

01.2018 - Attuale

Grafico pubblicitario

libero professionista - Torino

- Realizzazione dei materiali grafici di comunicazione, quali brochure, cataloghi, packaging, gadget e cartellonistica.
- Ideazione e sviluppo di contenuti grafici per le piattaforme social in collaborazione con il social media manager.
- Collaborazione con il cliente per la progettazione delle linee guida di comunicazione visiva del brand.
- Progettazione e creazione di banner pubblicitari per l'advertising online.
- Post produzione, video editing e fotoritocco a supporto del team di lavoro.
- Sviluppo e restyling di loghi aziendali e packaging per linee di prodotti.
- Verifica della corrispondenza delle prove di stampa rispetto ai file di progettazione.
- Realizzazione dei contenuti digitali per siti web, e-commerce e social network.
- Utilizzo di strumenti di progettazione digitale standard tra cui Sketch, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe XD, InVision.

01.2010 - 01.2018

Grafico pubblicitario

Made - Torino

- Realizzazione dei materiali grafici di comunicazione, quali brochure, cataloghi, packaging, gadget e cartellonistica.
- Progettazione e creazione di banner pubblicitari per l'advertising online.
- Post produzione, video editing e fotoritocco a supporto del team di lavoro.
- Sviluppo e restyling di loghi aziendali e packaging per linee di prodotti.
- Verifica della corrispondenza delle prove di stampa rispetto ai file di progettazione.
- Sviluppo di grafiche per campagne pubblicitarie in affiancamento al responsabile di copywriting.
- Utilizzo di strumenti di progettazione digitale standard tra cui Sketch, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe XD, InVision.

01.1997 - 01.2010

Grafico pubblicitario

Teorema - Torino

- Realizzazione dei materiali grafici di comunicazione, quali brochure, cataloghi, packaging, gadget e cartellonistica.
- Studio del brand cliente per la progettazione corretta dell'immagine coordinata.
- Progettazione e creazione di banner pubblicitari per l'advertising online.
- Sviluppo e restyling di loghi aziendali e packaging per linee di prodotti.
- Utilizzo di strumenti di progettazione digitale standard tra cui Sketch, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe XD, InVision.

01.1988 - 01.1989

Grafico pubblicitario

Franco Turcati Advertising - Torino

- Realizzazione dei materiali grafici di comunicazione, quali brochure, cataloghi, packaging, gadget e cartellonistica.
- Realizzazione di disegni e bozzetti in autonomia o secondo le specifiche del brief del cliente.
- Utilizzo di strumenti di progettazione digitale standard tra cui Sketch, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe XD, InVision.

Istruzione E Formazione

1988

Corso di Inscape e Visual Design A.G.Fronzoni - Milano
Approfondimento individuale con Bruno Munari progetti rivolti alla prima infanzia.
Esperienza didattica all'interno di Nava Milano.
Studio del bianco e Nero rivolto alle immagini fotografiche con Gianni Berengo Gardin.

1986

Diploma, Liceo Artistico - Torino

1986

IV anno, flauto traverso, Conservatorio Giuseppe Verdi - Torino

Competenze Linguistiche

Italiano: LINGUA MADRE

Spagnolo:  C1
Avanzato

